



Medienmitteilung

Die mooh Genossenschaft präsentiert den Geschäftsbericht

## *Erste, ordentliche Generalversammlung in Brunegg*

28. April 2017, Zürich

**Die mooh Genossenschaft führte am 28. April 2017 ihre erste, ordentliche Generalversammlung in der Vianco-Arena in Brunegg durch. Die Teilnehmenden verabschiedeten den ersten Geschäftsbericht sowie den sechs Monate umfassenden Abschluss der Genossenschaft. Die Statutenanpassung mitsamt der Sitzverlegung nach Zürich wurde von den Anwesenden ebenfalls mit grossem Mehr unterstützt. Im Vordergrund der Veranstaltung standen zudem die Erörterung der allgemeinen Marktlage, der tiefe Milchpreis sowie die Antworten der mooh Genossenschaft darauf. Die Mitglieder schätzten die mooh-Mehrwertstrategie, die eingehend erläutert wurde und die ihnen Selbstständigkeit und Zukunftsperspektiven bietet.**

### **Annahme der Statutenanpassung**

Der Verwaltungsrat der mooh Genossenschaft stellte Anträge zur Statutenanpassung. Die beantragten Anpassungen, inklusive der Sitzverlegung nach Zürich, wurden mit grossem Mehr angenommen.

### **Finanzielles Ergebnis**

Die mooh Genossenschaft stellte ihren Geschäftsbericht für die Periode vom 1. Juli bis 31. Dezember 2016 vor. Sie wies nach ihrer sechsmonatigen Tätigkeit einen Verlust von 607'779 Franken aus. Zusätzliche Forderungen aus dem Schoggigesetz fehlenden Mittel bei Unternehmen sowie höhere Aufwendungen infolge des Zusammenschlusses der Nordostmilch AG und der Milchhandelsaktivitäten der Genossenschaft MIBA beeinflussten das Ergebnis entsprechend.

### **Ausblick**

Neben den ordentlichen Traktanden wurde aufgezeigt, welche Projekte bereits angelaufen sind und künftig forciert werden sollen. Zentrales Thema ist die Optimierung der Logistik, die entsprechendes Sparpotenzial bietet. Die Einführung der optimierten Sammeltouren im mooh-Gebiet ist für Sommer 2017 geplant.

Herausgestrichen wurde zudem die strategische Bedeutung der Beteiligungsgesellschaften: Käserei Laubach AG, Miba Milchprodukte AG sowie swissmooh AG. Da die mooh Genossenschaft entschied, der Wertungsfirma LactoFama AG nicht beizutreten, muss sie aus eigenen Kräften ihre Milchspitzen bewältigen. Ihre Beteiligungsgesellschaften sollen sie dabei unterstützen.

### **mooh Genossenschaft**

Sitz in Zürich. Führende Milchvermarktungsorganisation der Schweiz. Genossenschaft mit rund 3'800 Mitgliedern. Operativ tätig seit dem 1. Juli 2016, in zwei Sprachregionen, in 17 Kantonen der Nordwest- und Nordostschweiz. Geplante, vermarktete Milchmenge: rund 530 Mio. kg jährlich oder 1.4 Mio. kg in verschiedenen Milchsorten täglich. Beteiligungen: Käserei Laubach AG in Waldkirch, Miba Milchprodukte AG in Aesch sowie swissmooh AG in Winterthur.



**Weiterführende Informationen Bildmaterial, Grafiken, Illustrationen...**

Geschäftsbericht mooh Genossenschaft 2016 und Faktenblatt, Stand April 2017

Bitte folgen Sie dem nachstehenden Link und verwenden Sie für den Download das angegebene Passwort

<http://remote.mooh.swiss:5000/sharing/Fi5mnUDqR>

Passwort: Mava0943

**Weitere Informationen**

mooh Genossenschaft, Astrid Rappel, Kommunikation, Bernerstr. Süd 167, Postfach 1451, 8048 Zürich  
T 058 220 34 06, F 058 220 34 40, [astrid.rappel@mooh.swiss](mailto:astrid.rappel@mooh.swiss), [www.mooh.swiss](http://www.mooh.swiss)