

Die mooh Genossenschaft ist die grösste bäuerliche Milchvermarktungsorganisation der Schweiz. Wir vermarkten jährlich die ca. 600 Mio. kg Milch unserer 2800 Genossenschafter im In- und Ausland mit innovativen und nachhaltigen Konzepten. Dank mooh verdienen ihre Mitglieder mit der Milchproduktion nachhaltig Geld und erfahren Wertschätzung



Leiter Verkauf Milchprodukte (m/w/d)

Die aus der mooh-Milch hergestellten Produkte erfolgreich zu vermarkten, neue Märkte erschliessen und Verantwortung über Landesgrenzen hinweg übernehmen, dafür suchen wir Sie!

Gesucht wird eine unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit, die den nationalen und internationalen Verkauf von Milchprodukten verantwortet. Dazu gehört die Geschäftsführung der swissmooh AG mit einer eigenständigen Vertriebsorganisation in China.

Was können Sie bewirken?

- Den nationalen und internationalen Verkauf inklusive Verkaufssinnendienst führen.
- Bestehende Kundenbeziehungen mit B2B Kunden stärken und neue Absatzmärkte für Käse und Milchprodukte erschliessen.
- Das europäische Exportgeschäft weiterentwickeln und Partnerschaften mit Industriekunden ausbauen.
- Als Geschäftsführer der swissmooh AG die Ergebnisverantwortung übernehmen und die eigenständige Vertriebsorganisation in China strategisch führen.
- Marktchancen erkennen und gemeinsam mit Produktionspartnern und Kunden wirtschaftlich attraktive Lösungen entwickeln.
- Mit einer schlanken Organisation kurze Entscheidungswege und eine wirkungsvolle Zusammenarbeit sicherstellen.

Damit dies gut gelingt, ist Ihr Profil:

- Fundierte Vertriebserfahrung in der Lebensmittelindustrie, idealerweise mit Milchprodukten und Käse.
- Erfahrung in der Verkaufsleitung und Begeisterung für die Führung schlanker Teams.
- Erfahrung in der Erschliessung neuer Märkte und im internationalen Exportgeschäft.
- Gutes Verständnis der Milch- und Molkereibranche sowie der Zusammenhänge zwischen Milchverarbeitung, Produktion und Vermarktung.
- Unternehmerisches Denken, Verhandlungsgeschick und Freude an eigenverantwortlichem Handeln sowie an der Umsetzung von neuen unkonventionellen Ideen.

Darauf können Sie sich freuen:

- Eine unternehmerische Führungsaufgabe mit viel Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen.
- Internationale Verantwortung mit direktem Marktbezug in der Schweiz, Europa und Asien.
- Die Möglichkeit, die Vermarktung Schweizer Milchprodukte aktiv mitzugestalten und die Wertschöpfung für Milchproduzenten zu stärken.

Kontakt

Interesse? Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne René Schwager, unser Geschäftsführer (058 220 34 02)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an Manuel Lanz von FoodTechScout:
manuel.lanz@foodtechscout.com