Communiqué de presse

Zurich, le 25 novembre 2020

mooh réhausse la segmentation pour novembre et décembre 2020 et tire un bilan positif des séances d'information régionales en ligne.

Les producteurs de mooh profitent de la forte demande

Grâce à la forte demande résultant de la situation covid, mooh société coopérative peut ajuster la segmentation : En novembre et décembre 2020, 75% du lait PER ensilage sera repris sous le segment A.

La forte demande intérieure liée au covid a permis à mooh de vendre plus de lait dans le segment A. En tant qu'organisation de producteurs orientée vers le marché, mooh ajuste sa segmentation rétroactivement au 1er novembre 2020 pour les deux mois de novembre et décembre : La part A du lait PER ensilage passe à 75 % pour les deux mois. Cela signifie que les producteurs de lait PER ensilage recevront un supplément de durabilité de 2,25 cts/kg en novembre et décembre.

« En tant qu'organisation de producteurs orientée vers le marché, nous transmettons sans hésitation de meilleurs revenus à nos membres », déclare Martin Hübscher, président du conseil d'administration de la coopérative mooh.

Déduction pour sur-livraison baissées en décembre

En outre, les fournisseurs du modèle de planification bénéficient de la bonne demande, car la déduction pour livraison excédentaire ne comporte que 3 cts/kg. Cette déduction pour livraison excédentaire est déduite sur la quantité qui dépasse la quantité planifiée convenue. Les producteurs du modèle de planification bénéficient également d'un supplément de 1,5 centimes par kilogramme de lait.

Vous êtes producteur de mooh et vous souhaitez bénéficier du modèle de planification en 2021 ? Vous pouvez vous inscrire sur notre nouvel intranet jusqu'au 30 novembre !

Perspectives 2021

Les perspectives restent également positives : « En raison de la forte demande, nous nous attendons à ce que le prix du lait PER ensilage soit encore plus élevé au premier semestre 2021 que l'année précédente », explique René Schwager, directeur de mooh société coopérative.

Participation active à des événements régionaux en ligne

En novembre, les séances d'information régionales de mooh société coopérative ont eu lieu. En raison de la situation liée au covid, les séances ont été organisées par vidéoconférence. « Pour nous, en tant que coopérative, il est très important, surtout en ces temps difficiles, de fournir à nos membres des informations de première main », explique Martin Hübscher. Raison de plus pour que la coopérative mooh se réjouisse qu'un nombre de participants similaire à celui de l'année dernière ait pu être enregistré. « La possibilité de poser des questions via le chat a été très bien utilisée. La participation active de nos membres nous rend heureux – nous sommes toujours à l'écoute de leurs préoccupations », déclare Martin Hübscher.

Sur la bonne voie : mooh s'attend à ce que le prix du lait PER ensilage soit encore plus élevé que l'année précédente au cours du premier semestre 2021. Photo : Phil Bucher

Renseignements :

Martin Hübscher, président du conseil d'administration, +41 58 220 34 50

René Schwager, Gérant et responsable Ventes, +41 58 220 34 02

À propos de mooh société coopérative

Regroupant 4000 producteurs de lait, mooh société coopérative est une organisation de producteurs de premier rang en Suisse. mooh est active dans 20 cantons à travers la Suisse. mooh offre, en sa qualité d'organisation de commercialisation du lait indépendante, une collaboration durable et orientée vers l'avenir pour les producteurs et les productrices de lait et les transformateurs du lait. Elle achemine quotidiennement près de 1,5 mio de kg de lait à ses clients. mooh assure ainsi la vente du lait de ses membres et la disponibilité de la matière première pour les laiteries suisses. mooh société coopérative a des participations dans les sociétés Käserei Laubbach AG à Waldkirch (SG) et swissmooh AG à Winterthour (ZH).