

Medienmitteilung

mooh Genossenschaft wird die Industriemilch Prolait vermarkten

Yverdon/Zürich, 5. Dezember 2017

Die 139 Delegierten der Prolait Fédération Laitière haben an ihrer ausserordentlichen Delegiertenversammlung vom 4. Dezember 2017 in Penthérez die Integration des Industriemilchhandels in die mooh Genossenschaft grossmehrheitlich angenommen.

Nach intensiv geführten Diskussionen zwischen mooh Genossenschaft und Prolait sind beide Parteien überzeugt, dass die Übernahme der Industriemilchvermarktung der rund 75 Mio. kg der Prolait ab dem 1. Januar 2018 eine zukunftsorientierte Lösung für beide Parteien sei.

Durch den Einbezug in die grösste, marktorientierte und unabhängige Produzentenorganisation der Schweiz, wird die Position der Milchlieferanten gestärkt und die Voraussetzungen geschaffen, um unseren Industriepartnern die bestmöglichen Leistung zu bieten.

Die Industriemilchlieferanten der Prolait, werden Mitglieder der mooh Genossenschaft und übernehmen deren Einkaufskonditionen.

Ein Vertreter im Verwaltungsrat der mooh-Genossenschaft

Um der Bedeutung der grossen Mengen und der regionalen Besonderheiten gerecht zu werden, wird ein Vertreter der Region „Prolait“ der Generalversammlung der mooh Genossenschaft vom 30. Mai 2018 zur Wahl als Verwaltungsratsmitglied vorgeschlagen. Alle Regionen der mooh Genossenschaft werden so auf strategischer Ebene gleichberechtigt vertreten sein.

Prolait:

Prolait erhält und verstärkt ihre Aktivitäten in der Interessenvertretung und in der Betreuung ihrer Mitglieder, den Milchproduzenten.

Durch die Integration des Milchgeschäftes in die mooh Genossenschaft, versucht Prolait mittel- und langfristig eine bessere Verwertung der Milch ihrer Mitglieder sicherzustellen und trägt zu einer besseren Einheit der Produzenten auf nationaler Ebene bei.

mooh Genossenschaft

Sitz in Zürich

Führende Milchvermarktungsorganisation der Schweiz. Genossenschaft mit rund 3'800 Mitgliedern. Operativ tätig seit dem 1. Juli 2016, in zwei Sprachregionen, in 17 Kantonen der Nordwest- und Nordostschweiz. Geplante, vermarktete Milchmenge: rund 530 Mio. kg jährlich oder 1.4 Mio. kg in verschiedenen Milchsorten täglich. Beteiligungen: Käserei Laubbach AG in Waldkirch, MIBA Milchprodukte AG in Aesch sowie swissmooh AG in Winterthur.



Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:

Prolait Fédération Laitière, Yverdon

- Marc Benoît, Präsident des Verwaltungsrates (Tel. +41 79 289 97 20) sowie
- Eric Jordan, Geschäftsführer (Tel. +41 78 711 61 65)

mooh Genossenschaft, Zürich

- Robert Bischofberger, Präsident des Verwaltungsrates (Tel. +41 58 220 34 50) und
- Christophe Eggenschwiler, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Beschaffung/Lobbying (Tel. 058 220 34 01)

Weiterführende Informationen Bildmaterial, Grafiken, Illustrationen...

Faktenblatt mooh Genossenschaft, Stand Oktober 2017

mooh Genossenschaft

Sitz in Zürich. Führende Milchvermarktungsorganisation der Schweiz. Genossenschaft mit rund 3'800 Mitgliedern. Operativ tätig seit dem 1. Juli 2016, in zwei Sprachregionen, in 17 Kantonen der Nordwest- und Nordostschweiz. Geplante, vermarktete Milchmenge: rund 530 Mio. kg jährlich oder 1.4 Mio. kg in verschiedenen Milchsorten täglich. Beteiligungen: Käserei Laubbach AG in Waldkirch, Miba Milchprodukte AG in Aesch sowie swissmooh AG in Winterthur.