

## Medienmitteilung

Geplante Übernahme der Industriemilchvermarktung Prolait per 1. Januar 2018

### *Prolait Fédération Laitière & mooh Genossenschaft*

Yverdon/Zürich, 13. Oktober 2017

**Die Produzenten der Prolait Fédération Laitière wurden an der gestrigen bzw. an den noch folgenden Veranstaltungen über die unmittelbaren Zukunftsaussichten sowie den Restrukturierungsvorschlag des Verwaltungsrates informiert. Neben der geplanten Restrukturierung wurde die Übernahme der Industriemilchvermarktung Prolait durch die mooh Genossenschaft vorgestellt.**

Die aktuelle Entwicklung auf dem Schweizer Milchmarkt stellt alle Marktteilnehmer vor grosse Herausforderungen. Prolait Fédération Laitière sieht die Chance für ihre Milchproduzenten und ihre Region dabei in der engen Zusammenarbeit mit der Milchvermarktungsorganisation mooh Genossenschaft.

Auf den 1. Januar 2018 ist die Vermarktung der Sparte Industriemilch Prolait durch die mooh Genossenschaft vorgesehen. Von den dadurch entstehenden Synergien werden die Produzenten und Kunden beider Organisationen profitieren.

Prolait Fédération Laitière entwickelt ihre übrigen Aktivitäten in ihrer Region weiter. Die mooh Genossenschaft rechnet ab dem 1. Januar 2018 mit einer zusätzlich zu vermarktenden Milchmenge von rund 75 Mio. kg Milch jährlich und rund 400 neuen Genossenschaftsmitgliedern.

Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:

#### **Prolait Fédération Laitière, Yverdon**

- Marc Benoît, Präsident des Verwaltungsrates (Tel. +41 79 289 97 20) sowie
- Eric Jordan, Geschäftsführer (Tel. +41 78 711 61 65)

#### **mooh Genossenschaft, Zürich**

- Robert Bischofberger, Präsident des Verwaltungsrates (Tel. +41 58 220 34 50) und
- Christophe Eggenschwiler, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Beschaffung/Lobbying (Tel. 058 220 34 01)

#### **Weiterführende Informationen Bildmaterial, Grafiken, Illustrationen...**

Faktenblatt mooh Genossenschaft, Stand Oktober 2017